



Plan Anual 2026

Bolivia



1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Bolivia enfrenta persistentes desigualdades estructurales vinculadas al territorio, el género, la edad y la pertenencia étnico-cultural, en un contexto de debilitamiento institucional y desafíos para la estabilidad económica, social y política que impacta en la confianza ciudadana y en la calidad de la participación, donde, si bien existe una fuerte tradición organizativa, las juventudes y mujeres aún enfrentan limitaciones para acceder a espacios de decisión y riesgos de participación instrumentalizada.

En paralelo, el país atraviesa una creciente presión sobre sus territorios debido al cambio climático, la expansión de economías extractivas e ilegales, y una economía altamente dependiente de estos sectores. Esto, sumado a un mercado laboral con altos niveles de informalidad (más del 70%), restringe el acceso a empleo digno, especialmente para jóvenes y mujeres, profundizando la inseguridad alimentaria, la migración interna y externa.

Sin embargo, en este escenario también emergen oportunidades estratégicas. Experiencias locales vinculadas a la agroecología, el turismo sostenible, las economías del cuidado y la bioeconomía que abren caminos hacia modelos de desarrollo más sostenibles e inclusivos. Fortalecer estas iniciativas desde un enfoque territorial no solo contribuye a la autonomía económica de mujeres y juventudes, sino que también actúa como un factor protector frente a dinámicas de exclusión, violencia, explotación y migración forzada.

Bolivia cuenta con una alta proporción de población joven en edad productiva, lo que representa una ventana de oportunidad, no obstante, las juventudes enfrentan barreras en el acceso a empleo, tecnología y participación efectiva sobre todo en áreas rurales, que obliga a su migración a las áreas más urbanizadas. Al mismo tiempo, las mujeres sostienen gran parte de las economías familiares y redes de cuidado, pero continúan asumiendo una carga desproporcionada de trabajo no remunerado, limitando su autonomía.

A esto se suman brechas digitales significativas, especialmente en áreas rurales e indígenas, que restringen el acceso a educación, información, mercados y espacios de participación, además de exponer a jóvenes a nuevas formas de violencia en entornos digitales.

En este contexto, las violencias basadas en género, la trata y la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes continúan siendo problemáticas críticas, agravadas por la pobreza, la desigualdad y la débil capacidad institucional de respuesta.

Este escenario marca desafíos para Conexión que serán abordados en diversos territorios en Bolivia, y que serán acompañados por las otras organizaciones de la región.

2. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS DE NUESTRO TRABAJO

CONEXIÓN Bolivia forma parte de una iniciativa regional (Bolivia, Colombia y Guatemala), que promueve estrategias, mecanismos de trabajo, coordinación y aprendizaje colaborativo entre países. Este accionar se enmarca en el MASP (Plan Estratégico Multianual 2025–2029), el cual orienta la intervención y define el impacto regional en América Latina.

Visión

"Aportamos a la construcción de una América Latina donde las voces de las personas lideran transformaciones desde territorios vivos, impulsando economías con propósito, regenerando la armonía con la naturaleza, y abriendo caminos de paz, dignidad y equidad."

Misión

"Co-creamos soluciones innovadoras junto a jóvenes, mujeres y comunidades de América Latina para fortalecer liderazgos, desarrollar territorios sostenibles y entornos protectores y crear oportunidades de vida dignas, elegidas y libres de toda forma de violencia, a través de metodologías vivenciales y que transforman realidades desde un diálogo constante entre lo local y lo regional."

Impacto Regional

"Jóvenes, mujeres y comunidades, con énfasis en las rurales, afrodescendientes e indígenas, disfruten y se benefician de nuevas oportunidades de vida con paz, dignidad y equidad. Este impacto se materializa a través de tres efectos interconectados que reflejan nuestra comprensión integral del cambio".

Efectos

- **Efecto 1:** Desde sus protagonismos, territorios y diversidades, jóvenes, mujeres y comunidades rurales, afrodescendientes e indígenas **desarrollan alternativas económicas inclusivas y sostenibles.**
- **Efecto 2:** Desde sus protagonismos, territorios y diversidades, jóvenes, mujeres y comunidades rurales, afrodescendientes e indígenas **construyen entornos protectores y de paz.**
- **Efecto 3:** Desde sus protagonismos, territorios y diversidades, jóvenes, mujeres y comunidades rurales, afrodescendientes e indígenas **potencian sus territorios y el vínculo urbano-rural, en armonía con la naturaleza.**

3. PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2026 CONEXIÓN BOLIVIA

3.1. AMBITO ESTRATEGICO

Esta gestión, Conexión Bolivia experimentará una serie de transformaciones significativas. En esta gestión se cerrará ICCO – cooperación y se implementará el último año del plan de transición. El rol de CONEXION sigue evolucionando en sus dos programas ahora, de ser un ente de canalización de recursos a los socios para tener el rol de co- implementador más directo. Esta transición capitalizará la experiencia y las alianzas previamente establecidas por ICCO Cooperación, y fortalecerá la trayectoria acumulada durante los cuatro años de trabajo de Conexión. Esta nueva etapa institucional estará caracterizada por:

1. **Cambio de Liderazgo:** La Dirección Nacional tendrá una nueva persona responsable que articulará con la Dirección Regional.
2. **Fortalecimiento Regional:** Se intensificará el trabajo a nivel regional.
3. **Implementación del MASP 2025-2029:** Se consolidará la aplicación de este marco estratégico, ajustado para funcionar como el mecanismo articulador de las acciones con las oficinas de Colombia y Guatemala.
4. **Mobilización de Recursos:** Énfasis en la exploración y aseguramiento de nuevas y diversas fuentes de financiamiento que den sostenibilidad en el mediano y largo plazo a la organización.

Ejes	Metas
Sostenibilidad institucional y financiera	• Desarrollar e implementar una oferta institucional de servicios y propuestas de proyectos relacionados con ambos programas que fortalezcan las acciones territoriales. • Colaborar en coordinación con los equipos de las otras oficinas nacionales para dar sostenibilidad al trabajo en red regional de Conexión. • Fortalecer la ORR como brazo operativo, logrando la implementación de al menos 2 servicios activos que contribuyan a la generación de ingresos institucionales. Este año queremos llegar a 10% de nuestro presupuesto anual. • Explorar la posibilidad y lo estratégico de independizar CONEXIÓN Lab como empresa social. • Ampliar el portafolio de donantes con dos nuevos donantes filantrópicos y dos donantes españoles. • Cubrir el déficit (2026) de los costos indirectos en el primer semestre del año; esto significa mínimamente entregar propuestas por 2,5 mm a una tasa de éxito de 67% por propuestas enviadas. • Las propuestas formuladas cubren todos los territorios priorizados: La Paz, El Alto, Chaco, Norte de La Paz/Beni

	y Pando, a partir de (al menos 2) propuestas integrales y específicas por territorio. ● Concretizar 2 alianzas (con proyectos formulados y postulados) para el Programa Vuela.
Articulación programática y gestión estratégica	● Desarrollar mecanismos que garanticen el trabajo integrado y articulado de las propuestas programáticas de Conexión estableciendo mecanismo de cooperación y complementariedad, basado en el MASP.
Posicionamiento institucional	● Fortalecer el posicionamiento de la propuesta de valor de Conexión como aliada y actora local, mediante la generación de productos de comunicación estratégica y la participación en espacios de visibilización nacional o regional. ● Posicionar a Conexión a través de narrativas claras alineadas al MASP, HUELLAS y VUELA. ● Difundir el MASP, programas y modelos mediante actualización de web, intranet y materiales (flyers, presentaciones, etc.).
Innovación, aprendizaje y gestión del conocimiento	● Asegurar que los programas generen al menos un producto de aprendizaje o evidencia documentada cada uno, promoviendo una cultura institucional basada en la innovación y la escalabilidad de los modelos a nivel nacional. ● En cada programa tener una innovación estratégica junto con las otras CONEXIONES
Articulación regional y alianzas	● Participar o facilitar al menos 2 espacios regionales de diálogo e intercambio, generando mínimo 2 alianzas o iniciativas conjuntas con otras oficinas. ● Promover dos reuniones del Consejo Regional con el Grupo Regional, uno presencial. ● El Grupo Regional funcione como el nuevo líder regional de CONEXIÓN
Comunicación y Monitoreo	● Consolidar una comunicación interna y externa basada en datos, evidencia e indicadores regionales. ● Fortalecimiento del posicionamiento institucional de conexión con actores estratégicos y en espacios clave a través de los contenidos generados a partir de proyectos en curso. ● Claridad en los roles y planes a nivel de monitoreo y comunicación interna y externa. ● Consolidar un equipo que se hace cargo de la comunicación externa basado en evidencia de los proyectos ● El sistema de Monitoreo Colibrí funcionando y arrojando data para la toma de decisiones estratégicas y más operativas

3.2. ÁMBITO INSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO

Estos cambios también impactarán directamente en el funcionamiento de las áreas operativas y administrativas de Conexión, requiriendo adaptaciones internas que surgen de la diversificación de financiadores, así como de la implementación de nuevas acciones esenciales para garantizar la sostenibilidad a mediano y largo plazo de la organización.

Ejes	Metas
Gestión administrativa, financiera y normativa	• Consolidar un sistema de gestión administrativa y financiera que garantice que el 100% de los ciclos contables y procesos presupuestarios se ejecuten de forma oportuna y alineada a estándares de donantes durante la gestión. • Actualizar e implementar al menos el 80% de los instrumentos normativos institucionales clave, asegurando su alineación a requisitos de donantes y contextos territoriales.
Gestión operativa y gobernanza interna	• Optimizar los procesos de gestión interna logrando que el 100% de los procesos críticos (autorizaciones, toma de decisiones y gestión documental) están definidos, estandarizados y en funcionamiento durante el primer semestre.
Gestión del talento humano	• Implementar la Política de Recursos Humanos en el 100% del equipo, incluyendo procesos estructurados de inducción, evaluación y alineamiento institucional durante la gestión. • Socializar y difundir las políticas de integridad, recursos humanos, y de género con el Equipo de Conexión y Manqa (a través de acuerdos de réplica). • Apropiación e implementación de la Cultura Organizacional de CONEXIÓN por parte del equipo de trabajo, evidenciada en prácticas, comportamientos y procesos institucionales. • Trabajo en equipo fortalecido entre los dos programas de CONEXIÓN y entre CONEXIÓN y MANQA, evidenciado en la coordinación, planificación y ejecución conjunta de acciones. • Ampliar el equipo con una persona conocedor del tema ambiental y con una persona en Monitoreo/Data

3.3. ÁMBITO PROGRAMÁTICO

Las áreas programáticas enfrentan desafíos comunes, entre ellos fortalecer la articulación e integración entre programas y promover el escalamiento de modelos previamente validados. Esto implica avanzar tanto en la formulación de nuevos proyectos, así como en el desarrollo y posicionamiento de servicios que contribuyan a la generación de recursos para CONEXIÓN, en coordinación interna y con actores públicos y privados.

Programa 1: HUELLAS - Jóvenes, Territorios y Bioeconomías

COMPONENTES	METAS
1. Desarrollo Económico, Ambiental y Comunitario a través de una Formación Integral	• 600 jóvenes formados en habilidades integrales, de los cuales 60% son mujeres. • 400 jóvenes fortalecen su autonomía económica, de los cuales 60% acceden a empleo y 40% desarrollan emprendimientos. • 300 jóvenes fortalecidos en liderazgo territorial y responsabilidad ambiental. • 400 jóvenes fortalecen conocimientos y prácticas en seguridad alimentaria y nutrición. • 3 registros de patrimonio alimentario natural y cultural desarrollados
2. Desarrollo de Negocios Sostenibles e Inclusivos con Identidad Territorial	• 80 bio-emprendimientos incubados o fortalecidos con identidad territorial. • 60 emprendimientos vinculados a mercados o espacios de comercialización. • 30 emprendimientos acceden a financiamiento o capital semilla. • 60 emprendimientos aplican herramientas digitales para su gestión o comercialización. • 80 participantes aplican prácticas de uso sostenible de la biodiversidad.
3. Jóvenes y Comunidades Movilizadas por el Desarrollo Económico y Ambiental	• 200 jóvenes participan activamente en iniciativas de desarrollo territorial económico y ambiental. • 150 jóvenes formados en liderazgo, incidencia y movilización social. • 3 iniciativas o campañas implementadas para visibilizar los territorios mediante herramientas digitales.
4. Inclusión Digital de Jóvenes y Comunidades Rurales	• 400 jóvenes y personas formadas en habilidades digitales. • 2 soluciones o herramientas digitales implementadas para educación, empleo o emprendimiento. • 1 comunidad digital activa que promueve intercambio de saberes y oportunidades. • 2 iniciativas piloto de conectividad rural implementadas

Programa 2: VUELA - Movilización Juvenil y Transformación Comunitaria

COMPONENTES	METAS ANUALES
1. Prevención de Violencias / Entornos Protectores	• 200 Jóvenes (hombres y mujeres) sensibilizados en prevención de violencia en municipios rurales. • 100 jóvenes (hombres y mujeres), 100 funcionarios públicos y dirigentes de comunidades y familias participan de actividades de información, capacitación y socialización como mecanismo de prevención de violencias basadas en género. • Entre 30 y 40 jóvenes participan de los procesos de investigación -acción participativa en su territorio. • 300 jóvenes son parte de experiencias artísticas para la transformación e incidencia.
2. Movilización Juvenil	• 5 grupos de jóvenes, de distintos colegios y/o comunidades lideran procesos de formación e incidencia. • 5 campañas lideradas por los grupos de jóvenes realizan campañas de comunicación utilizando el arte y las herramientas digitales, como medio.
3. Movilidad Humana y Trabajo en Fronteras	• 50 personas reciben información en prevención de violencias basadas en género, trata y otros al ingresar a Bolivia. • 100 funcionarios/as públicos/as son capacitados en normativas, rutas de atención de casos de violencia en frontera. • 50 autoridades (dirigentes, directores/as de colegios, representantes de instituciones, asociaciones y otros) son sensibilizados en la prevención de violencias y cambio de normas sociales. • Entre 20 y 30 jóvenes capacitación son capacitados, a través de laboratorios creativos para el desarrollo de sus liderazgos en zonas fronterizas. • 10 acciones de capacitación en herramientas digitales destinadas a diferentes poblaciones (jóvenes, dirigentes, profesores/as, funcionarios/as públicos y otros).

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

4.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Fuentes de Financiamiento externas aprobadas y disponibles para la gestión 2026 a 2028 (Expresadas en dólares americanos):

FUENTES DE FINANCIAMIENTO 2026 -2028
(Expresado en \$US)

Nombre del Proyecto :	Fecha de Conclusion	Ppto 2026	Ppto 2027	Ppto 2028	Ppto 2029
SUFASEC *	28/2/2026	185.930			
FIDA *	30/3/2027	462.749	59.050		
YVFC	28/2/2026	49.522			
MISEREOR**	30/8/2026	338.348			
MMF AMAZONIA	31/12/2027	85.000	55.000		
LED	30/3/2029	219.499	246.300	114.201	50.000
EDUCO ALFABETIZACION DIGITAL	31/12/2028	65.086	65.086	65.086	
Tawa Tawa	31/12/2026	107.762			
MCKNIGHT	31/3/2028	100.000	100.000	100.000	
Lobby Sufasec	28/2/2026	3.000			
CROSS COUNTRY COORDINATION	28/2/2026	4.274			
KIA	31/12/2026	28.798	28.798		
ENRAIZA - VALLADOLID	31/12/2026	43.125	43.125		
ICCO ACCIONES	31/12/2026	13.080			
REGIONAL	31/12/2026	22.510			
ACCIONES ECOFUTURO	31/12/2026	69.448			
TOTAL		1.798.130	597.359	279.287	50.000

***PROYECTOS REGIONALES:** Conexión Bolivia transfiere recursos a otras entidades de Conexión

**** Servicios de administración delegada**

GESTIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS (Expresado en \$US)							
DONANTE	NOMBRE DE LA PROPUESTA	MONTO USD	DURACIÓN	ESTADO	FECHA INICIO-APROX	PROBABILIDAD DE ÉXITO	COMENTARIOS
Save The Children	COMUNIDADES RESILIENTES: Hogares Amazónicos Frente al Cambio Climático	150.000	1 año	Enviado	2026	30%	Save The Children busca fondos en sus financiadores
UK Embassy	Nuestra Amazonía, Nuestro Futuro: Autonomía Económica y Conservación Ambiental con Mujeres Vinculadas a la Minería.	134.073	1 año	Enviado	2026	30%	Lobby pendiente con la Embajada Británica
CARITAS CH	Formación digital, emprendimiento y redes de protección activas ante los MUITF	1.001.641	3 años	Enviado	2026	50%	Pitch, validado por Caritas, Lobby pendiente con Donante Suizo.
ASDI (*)	Propuesta Regional CONEXION Programa Sociedad Civil ASDI Global	4.372.546	3 años	En Formulación	1-jul-26	70%	
BID Amazonía (*)	Taste Amazonía	800.000	3 años	En Formulación	1-jul-26	85%	
MIVA	Jóvenes se fortalecen y emprenden desde el patrimonio alimentario, Norte de Potosí	77.675	1 año	Enviado	2026	40%	Pedían mayor integración a otro proyecto (contraparte)p

							ara avanzar
PrimeSteps	CONECTA: Servicios integrales e innovadores acompañando a jóvenes y mujeres en sus primeros pasos hacia la autonomía económica	124.450	1 año	Enviado	1-jul-26	65%	Esperando retroalimentación del donante
BMZ	Por Definir: Comunidades Indígenas Amazónicas, Conservación Biodiversidad y Adaptación al Cambio Climático	439.438	3 años	Enviado	1-oct-26	80%	Enviado a BMZ por WHH
PPM	Sendas: Caminos hacia la autonomía económica, la resiliencia climática y comunidades seguras, lideradas por mujeres y jóvenes. DEF 1 municipio a 2 años	210.000	2 años	En Formulación	1-oct-26	85%	En formulación
FAO	Soporte acciones Proyecto Bosques Sostenibles	30.000	6 meses	Enviado	1-jul-26	70%	
FAO	Soporte acciones Proyecto RECEM VALLES	100.000	6 meses	Enviado	2026	40%	Sin respuesta
BID LAB	Vinculación Empoderamiento Económico Juvenil Vinculando a Servicios Financieros	1.000.000	3 años	En formulación	1-jul-27	50%	Inicio formulación
Caritas CH	Prestación Servicios Componente Económico a	140.000	1 año	Enviado	1-jul-26	70%	

	Proyecto Tejiendo Redes de Protección III.						
EU (*)	Por definir: Aceleradora de Innovación Social, Propuesta Conexion Bolivia y Conexion Colombia	292.580	18 meses	En Formulaci3n	1-jul-26	30%	En Formulaci3n
Comunidad de Madrid	Amazonía Viva: Mujeres y jóvenes impulsando bioemprendimientos sostenibles desde la biodiversidad y el liderazgo territorial.	117.262	12 meses	En Formulaci3n	1-dic-26	30%	En Formulaci3n
IKI - LG (*)	Por definir: Bioeconomía y Pueblos Indígenas	6.500.000	7 años	Enviado	1-ene-27	40%	Competencia global

***Proyectos Regionales o multi país.**

4.2. PRESUPUESTO 2026

PRESUPUESTO 2026 OFICINA DE BOLIVIA	
Expresado en USD	USD
	T1
A INGRESOS	
A.1 INGRESOS DE PROYECTOS	1,535,452
Ingresos por subvenciones del gobierno y otros fondos públicos	436,459
Ingresos de otras organizaciones sin fines de lucro	1,098,993
Fondos Privados / Empresas	0
A.2 INGRESOS PROPIOS	262,678
IP Ingresos por subvenciones de gobiernos y otros fondos públicos	120,874
IP Ingresos de otras organizaciones sin fines de lucro	106,213
OCA - Fondos Privados	0
Otros Ingresos No derivados de Donaciones	35,590
TOTAL INGRESOS	1,798,130
B COST	
B.1 COSTOS DIRECTOS DEL PROYECTO - CDP	1,535,453
B.1.1 Costos de personal	276,142
B.1.2 Costos de comunicación	47,041
B.1.3 Costos Directos	683,865
B.1.4 Costos de vivienda	522
B.1.5 Costos de oficina y costos generales	87,890
B.1.6 Costo de transferencia a Socios	439,347
B.1.7 Gastos e ingresos financieros	647
B.2 COSTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN - CAO	380,892
B.2.1 Costos de personal	521,082
B.2.2 Costos de comunicación	6,600
B.2.3 Costos Directos	33,844
B.2.4 Costos de vivienda	18,800
B.2.5 Costos de oficina y costos generales	73,872
B.2.6 Costos De Depreciación	0
B.2.7 Gastos e ingresos financieros	2,836
B.2.8 Cargo de overhead regional (*)	
B.2.9 Cobertura de Costos de Personal	(276,142)
B.2.1 Cobertura Costos Adm y Operación (CAO)	0
TOTAL COST (B1+B2)	1,916,345
RESULTADO NETO EN PROYECTOS (A1 - B1)	(1)
Net Operational Result (A2 - B2)	(118,215)
TOTAL NET RESULT	(118,215)

El presupuesto para la gestión 2026 proyecta un déficit de \$US 118.215. No obstante, se prevé cubrir esta diferencia mediante la implementación de nuevos proyectos, como PAN PARA EL MUNDO, WHH, ASDI los cuales están programados para comenzar a partir del mes de octubre.

Se espera contar con la confirmación de estos fondos durante el primer semestre, lo que permitirá cubrir el déficit, específicamente los costos de personal (\$US. 40.526) y el saldo restante destinado a cubrir los costos operativos de la oficina.

En caso de no contar con alguno de estos fondos, se procederá a los recortes presupuestarios en gastos de oficina y en personal.